



**APC** steht für **Allround Pest Control**. Wir sind ein bundesweiter Dienstleister im Bereich präventiver und akuter Schädlingsbekämpfung. Unser Schwerpunkt liegt im Lebensmittelbereich. Mit langfristigen Betreuungsverträgen tragen wir dort entscheidend zur Beherrschung des Risikos „Schädlingsbefall“ bei. Wir feiern 2025 unser 30jähriges Bestehen und sind seit Gründung auf stetigem Wachstumskurs. In unseren sechs Niederlassungen deutschlandweit verfolgen über 300 Kolleginnen und Kollegen ein gemeinsames Ziel: Passgenaue Schädlingsbekämpfung für anspruchsvolle Business-Kunden.

Zur Stärkung und Neuausrichtung unserer Bereiche Marketing und Kommunikation in der Zentrale in Nürnberg suchen wir Dich zu sofort, unbefristet in Vollzeit als

## Leitung Marketing & Kommunikation (w/m/d)

### Das gibt's zu tun:

- **Marketing und Kommunikation:** Konzeption / Umsetzung von Marketingstrategien sowie interner und externer Kommunikation
- **Projektmanagement:** Definition / Umsetzung von Projekten, einschließlich erfolgreichem Rollout
- **Prozessoptimierung:** Organisation und Weiterentwicklung von Prozessen und Aufgaben im Marketingbereich
- **Strategieentwicklung:** Entwicklung einer einheitlichen Kommunikationsstrategie und einer umfassenden Marketingstrategie zur Erreichung unserer Unternehmensziele
- **Kampagnenmanagement:** Konzeption und Durchführung von Marketing- und Vertriebskampagnen über Print, Digital und Social Media
- **Content-Erstellung:** Erstellung zielgruppengerechter Texte für Flyer, Broschüren, Website-Content usw.
- **Corporate Design:** Ständige Weiterentwicklung / Vereinheitlichung unseres Corporate Designs
- **Zusammenarbeit:** Enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen und externen Dienstleistern
- **SEO/SEA:** Umsetzung und kontinuierliche Optimierung von SEO- / SEA-Maßnahmen
- **Eventmanagement:** Planung und teilweise Begleitung von Firmenevents und Messeauftritten
- **Budgetverantwortung:** Planung und Controlling des Marketing- und Kommunikationsbudgets
- **Performance-Analyse:** Analyse / Optimierung der Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- **Marktanalyse:** Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- und Trendanalysen

### Das bekommen wir:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, kaufmännische Ausbildung oder eine vergleichbare Ausbildung mit den Schwerpunkten Marketing und Kommunikation
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit dem MS Office-Paket, Teams, Adobe Creative Cloud und anderen themenspezifischen Tools
- Erste Führungserfahrungen wünschenswert
- Kreativ und ideenreich; selbständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse

### Das bekommst Du:

- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Eine verantwortungsvolle und vielseitige Aufgabe
- Homeoffice-Möglichkeiten
- Neben vielen weiteren Sozialleistungen erhältst Du nach sechs Monaten Betriebszugehörigkeit eine Gutscheinkarte mit verschiedenen Kooperationspartnern, einen Kinderbetreuungszuschuss, das monatliche Deutschlandticket gratis sowie eine Förderung für Deine betriebliche Altersvorsorge

Überzeugt? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (bitte nur als PDF) mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung, Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie unserer Kennziffer **SA202410HP**.

Sende bitte alles ausschließlich an: [bewerbung@apc-ag.de](mailto:bewerbung@apc-ag.de).

Du hast Rückfragen? Dann schreibe uns gerne kurz per E-Mail an. Wir setzen uns dann zeitnah mit Dir in Verbindung.